

Un centro  
comercial urbano  
en el corazón  
de Reus



# 10 razones para estar en El Pallol

## 01 Reus, ciudad referente en comercio urbano

- Reconocida por el prestigio de su modelo de comercio urbano
- Crecimientos comerciales superiores a Tarragona y muy superiores a la media de Cataluña
- Polo de atracción turística por su combinación de cultura, comercio y ocio

## 02 660.000 personas a menos de media hora

- En el corazón del Camp de Tarragona, la segunda área demográfica y económica de Cataluña
- Situación estratégica de cruce de caminos y destino comercial principal de su área de influencia

## 03 5 millones de turistas a 10 kilómetros

- Situado a 10 kilómetros de Cambrils, Salou y La Pineda, principales destinos turísticos de la Costa Dorada, con más de 5 millones de visitantes anuales, lo que equivaldría a 110.000 habitantes más en su área de influencia

## 04 Más de 500 establecimientos en un radio de 400 metros

- Integrado en el Tomb de Ravals, la ruta comercial peatonal de Reus
- Una experiencia de visita muy valorada, basada en el "paseo", y una oferta comercial variada

## 05 Afluencias constantes durante toda la semana

- Su carácter urbano lo sitúa en la vida cotidiana de la ciudad

## 06 Locales grandes difíciles de encontrar en el centro de Reus

- Da solución a los requisitos de superficie de los distintos formatos de establecimiento

## 07 Marcas consolidadas, con buenos resultados

- C&A, Desigual, Jack&Jones, Querol, G-Star Raw, Décimas, Miró... han apostado desde el inicio por El Pallol

## 08 Servicios de valor añadido no presentes en el resto del casco histórico

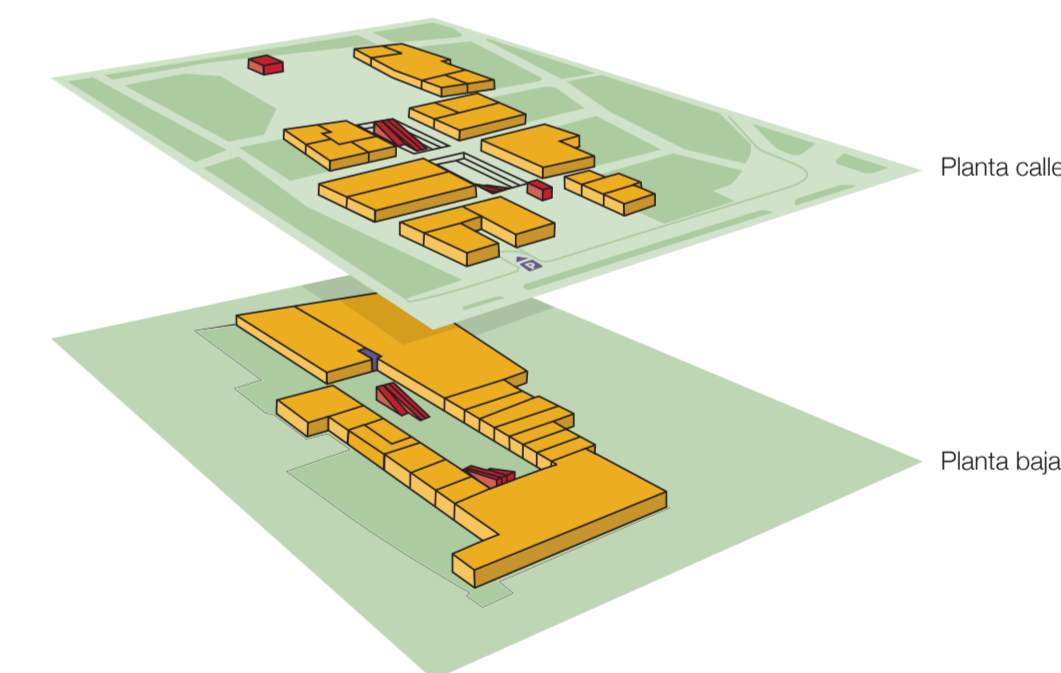
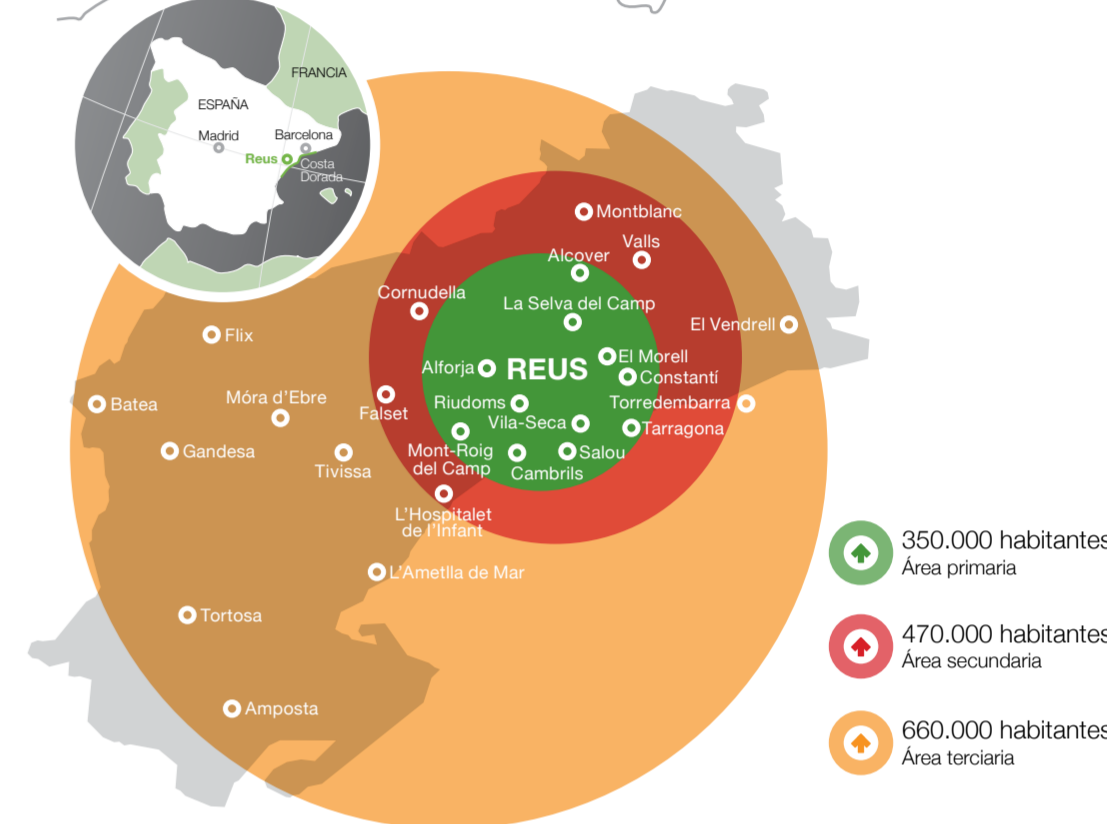
- Aseos, sala de lactancia, zona Wi-Fi, cargador de móviles, zonas infantiles, seguridad...

## 09 Parking gratuito para clientes

- 418 plazas en el centro de la ciudad
- Hasta 3 horas de parking gratuito para clientes

## 10 En resumen,

todas las ventajas de un centro comercial unidas a la experiencia de visita del centro urbano peatonal de Reus



**Ficha técnica**  
 Propiedad y gestión: Núñez i Navarro  
 Fecha de apertura: mayo de 2007  
 Superficie construida: 41.699,30 m<sup>2</sup>  
 SBA: 8.375,51 m<sup>2</sup>  
 Número de plantas: 2  
 Número de comercios: 35  
 Plazas de parking: 418

**Operadores principales**  
 Miró, C&A, Desigual, Querol, G-Star Raw, Jack&Jones, Gala

**Datos de contacto**  
 Ancor Retail  
 934 069 500  
 elpallol@ancor-retail.com